

## **DÉCOUVREZ LE PALMARÈS 2021 DES PRIX TERRITORIAUX LA GAZETTE-GMF !**

Pour cette 22<sup>ème</sup> édition des Prix Territoriaux, GMF et La Gazette des Communes récompensent six collectivités qui participent à rendre le service public toujours plus efficace. Chaque année, les Prix Territoriaux valorisent et partagent des initiatives inspirantes menées par les équipes des collectivités pour améliorer le quotidien des citoyens.



**#PrixTerritoriaux2021**

### **Mairie du Tréport – Prix coup de cœur**

#### **« Ici commence la mer »**

Au Tréport, comme ailleurs, tout ce qui est transporté par les eaux de pluie se déverse dans le système d'égouts et finit dans la mer. Désireuse d'améliorer sa qualité environnementale et celle de ses eaux de baignade, la Ville du Tréport a conçu des « pièges » à déchets sur-mesure. Le savoir-faire et l'ingéniosité des équipes des services techniques municipaux ont ainsi permis de créer des filets entrelacés pour récolter les débris. Ce système de filets imbriqués, installés sur les exutoires et fixés grâce à une solide armature, s'adapte à la taille de chaque sortie d'égout et permet de récupérer les déchets avant qu'ils ne se jettent dans la mer. Un système qui permet de récupérer 80% des déchets, du plus petit (le mégot) au plus gros (la bouteille). En complément, la ville a peint au sol devant les embouchures d'égout le message: « Ici commence la mer ». Un message fort de sens pour sensibiliser les habitants et touristes à la pollution des mers et les inciter à ne rien jeter sur la chaussée.

## Mairie de Saint André de Cubzac – Prix du jury

### *Frigos partagés*

Une étude commandée au Centre de ressources d'écologie pédagogique d'Aquitaine (Crepac) a pointé du doigt l'immense gaspillage alimentaire des cantines scolaires. C'est pour lutter contre ce fléau et encourager la solidarité, que la municipalité de Saint-André-de-Cubzac en Gironde a installé des réfrigérateurs partagés, accessibles à tous, remplis quotidiennement de la nourriture non consommée issue des cantines scolaires. Estampillée zéro plastique, les équipes de la ville reconditionnent la nourriture dans des bocaux en verre que les usagers des frigos ramènent pour être réutilisés. Le bilan ? Entre 150 et 200 kilos de nourriture offerts par mois, et surtout, zéro gâchis. Un succès incontestable pour cette initiative que la municipalité souhaite reproduire sur la totalité des écoles de la commune.

## La Communauté de Communes des Terres du Val de Loire – Prix La Gazette

### *La Lecture Publique fait battre le cœur des Terres du Val de Loire*

La Communauté de Communes des Terres du Val de Loire œuvre en faveur du livre et de la lecture à travers de nombreuses actions culturelles telles que la gratuité de l'adhésion aux lieux de lecture publique, le Pass Jeunesse, la création d'une bibliothèque mobile...Ce programme fort et ambitieux permet d'offrir à tous les habitants de la Communauté de Communes, l'accès à l'information, aux loisirs, à l'éducation et à la culture. Plusieurs agents, médiateurs et conseillers numériques, ont pour mission de coordonner et d'animer l'ensemble des activités. Au programme : ateliers d'initiation à l'informatique et aux différents usages d'Internet, accompagnement dans les démarches administratives, création de blogs, chat et visio-conférences, compréhension des enjeux de société liés au numérique. Des partenariats avec les centres communaux d'action sociale, Pôle emploi, la Région Centre-Val de Loire permettent d'ouvrir cette offre numérique à tous les habitants du territoire, avec une attention particulière portée aux populations éloignées ou en situation de précarité.

## Département de la Drôme – Prix GMF

### *Un conte à l'oreille*

Les restrictions imposées durant la crise sanitaire ont privé de nombreux habitants d'activités culturelles. Coupés de ce lien social, les habitants de la Drôme ont néanmoins pu continuer de partager un temps de lecture grâce à une expérience inédite initiée le Département : proposer aux adultes comme aux enfants l'écoute d'un conte au téléphone. Ce rendez-vous culturel et ce temps d'échange personnalisés proposés par les équipes de la médiathèque de Valence, ont permis à tous les citoyens, et notamment à ceux qui n'avaient pas les moyens, ou pas d'accès à Internet, de rompre l'isolement. Environ 80 personnes ont bénéficié de ce service, dont 50% de personnes âgées isolées, l'autre moitié étant des familles avec enfants.

## Département des Pyrénées-Orientales – Prix des sociétaires GMF

### *Le pack « Nature en ville »*

Dans un contexte où chaque jour, des milliers d'espèces végétales et animales disparaissent, le Département des Pyrénées-Orientales œuvre pour la lutte contre les effets du changement climatique, la restauration de la biodiversité en espace urbain et la création de lieux propices aux liens sociaux. Le pack « Nature en ville », délivré auprès de 240 communes et établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) des Pyrénées-Orientales, a pour ambition d'adapter les espaces urbains aux enjeux climatiques tout en favorisant les liens sociaux. La démarche ? Sensibiliser et former les élus et agents des collectivités, et les accompagner via une assistance technique et un soutien financier. Bilan de cette opération : plus de 5 hectares en centre-ville et village renaturés, 50 agents formés, 36 communes bénéficiaires de l'aide technique et financière du Département, et 36 visites de terrains et fiches conseils accessibles à tous.

## Département de l'Allier – Prix spécial 2021 « Gestion des risques »

### *La vaccination à la rencontre des habitants*

L'éloignement des populations des centres de vaccination a été l'un des principaux freins à la campagne de vaccination nationale contre la Covid-19. L'Allier, territoire rural où beaucoup de personnes âgées ou fragiles vivent dans des villages isolés, est le premier département français à

avoir apporté une réponse de proximité à ses habitants. Avec l'aide du Service départemental d'incendie et de secours (SDIS) de l'Allier, le Département a transformé son bus numérique, habituellement utilisé pour faciliter les démarches administratives des personnes isolées, en dispositif vaccinal itinérant. Chaque jour, le bus de vaccination, appelé aussi « vaccinette », sillonne la campagne à la rencontre des personnes de 75 ans et plus, des personnes fragiles et géographiquement isolées, 21 médecins et infirmières volontaires et un conducteur du SDIS ont été mobilisés. Résultat : plus de 9000 habitants de l'Allier ont pu bénéficier d'une solution de vaccination.

« Nous sommes très fiers chez GMF, premier assureur des agents du service public, de co-organiser les Prix Territoriaux depuis maintenant 22 ans. Notre rôle est d'encourager le partage de bonnes pratiques entre les collectivités et de valoriser les initiatives inspirantes qui visent à améliorer sans cesse le service public, au bénéfice des citoyens. » **Julie-Alexandra Bertolino, Directrice Marque et Communication de GMF**

« La Gazette des communes est ravie de renouveler chaque année depuis plus de 20 ans l'organisation des Prix Territoriaux avec l'étroit concours de GMF. Premier magazine d'information sur les politiques publiques locales, la Gazette réengage ainsi sa position de leader presse auprès des décideurs et agents territoriaux en valorisant leurs innovations. Par ces récompenses, elle concourt également à la diffusion de bonnes pratiques qui rendent le service public toujours plus efficace. » **La Gazette**

**Pour en savoir plus sur les projets lauréats  
rendez-vous sur :**  
<https://www.gmf.fr/evenement-prix-territoriaux/laureats>

### A propos de GMF

Marque du Groupe Covéa, GMF est le premier assureur des agents du service public avec 3,6 millions de sociétaires et clients. GMF répond à leurs besoins concrets de protection, dans leur vie privée et professionnelle, par des solutions en assurances de biens et de personnes. Partenaire naturel des collectivités territoriales, GMF soutient et accompagne leurs actions pour un service public local efficient.

Pour suivre l'actualité de GMF, rendez-vous sur :  
[www.gmf.fr](http://www.gmf.fr) et @GMF Assurances sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Facebook](#).  
<https://www.gmf.fr/espace-presse/communiqués-de-presse>



### A propos de La Gazette des communes

Média de référence des cadres et des élus des collectivités territoriales, La Gazette des communes décrypte toute l'actualité du secteur public local. Elle se distingue par son approche innovante et proactive afin de fournir aux décideurs locaux tous les outils nécessaires à la compréhension des évolutions du secteur et à la gestion efficace d'une collectivité (dossiers d'actualité, Open data, Territoires et talents...). Le site [lagazettedescommunes.fr](http://lagazettedescommunes.fr) enregistre plus de 600 000 visites uniques par mois et le magazine rassemble chaque semaine près de 300 000 lecteurs.

La Gazette organise par ailleurs une dizaine de conférences d'actualité par an dont InnovaTer, des clubs métiers (RH, Finances, Prévention sécurité, Technicités), des remises de trophées (Prix Territoriaux, Fier(e) de ma commune...) et plus de 1000 sessions de formations dédiées aux acteurs des collectivités territoriales. La marque est aussi le premier partenaire du salon des maires et des collectivités locales.

<https://www.lagazettedescommunes.com/>



### Contacts Presse :

**GMF :** [presse@covea.fr](mailto:presse@covea.fr)

**La Gazette des communes :** [Nathalie.BOILLLOT@infopro-digital.com](mailto:Nathalie.BOILLLOT@infopro-digital.com)